



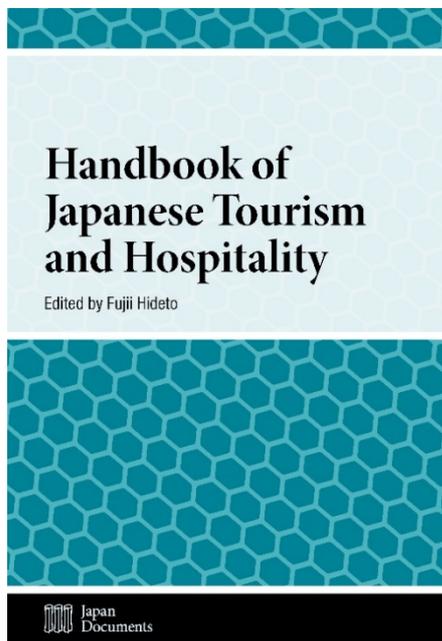
May 2025 / KS-4555

ご注文承り中!!

藤井秀登編 日本のツーリズムと  
ホスピタリティ・ハンドブック  
Handbook of Japanese Tourism and Hospitality

Fujii, Hideto (ed.), Handbook of Japanese Tourism and Hospitality. (Japan Documents Handbooks Series) 2025:5 (Japan Documents, JA) <742-265>  
ISBN 978-4-909286-58-1 hard ¥28,875 (税込)

日本のツーリズム及びホスピタリティ研究を理解するための1冊



本書は、日本の自然、社会、文化が、ツーリズム、ホスピタリティ及びツーリズム資源のような要素といかに関連しているのかを考察するハンドブックです。日本では、自然と文化との関係を調和した、新しいツーリズムの形態が創出されています。こうした認識に依拠することで、本書は場所に基づくツーリズムの発展が生み出されてきた自然と文化との統一したツーリズムの形態を明らかにしています。

本書は第一部「ツーリズムへの基本的視点」、第二部「ツーリズム産業を理解する」、第三部「応用的及び現代的テーマ」の全三部で構成されています。ツーリズムの歴史、ツーリズムの理論と政策、ツーリズムのマーケティング及びマネジメントに焦点を当てた全16章は、文化・農村・巡礼・美食・メガイイベント・メディア化されたツーリズムの各形態を分析する基礎を提供しています。

本書を経営学、ツーリズム、ホスピタリティ研究に関心を持つ研究者・研究室にお勧めいたします



## Table of Contents

### Introduction

The Japanese Language, Wabi-Sabi, and Tourism in the 21st Century (Fujii Hideto)

### Part 1: Basic Perspectives on Tourism

1. Tourism in Modern Japan: From the Meiji Era to the Wartime Period (Kudo Yasuko)
2. Tourism Policy: Historical Transition (Asamizu Munehiko)
3. Tourism: Local-Global Nexus (Fred R. Schumann)
4. Inbound Tourism and Economic Growth (Asamizu Munehiko)
5. Cultural Tourism Resources (Naoi Taketo)
6. A Cultural Landscape-Based Approach to Natural Tourism Resources: Understanding Synergies and Tradeoffs (Shamik Chakraborty, Thomas E. Jones, and Kelvianto Shenyoputro)
7. International Tourists at Japanese Sacred Sites and Pilgrimage Routes: An Introduction (Yanata Kaori and Nicolas Prozano)

### Part 2: Understanding the Tourism Industry

8. Travel Industry: Management Perspectives (Suzuki Masaru)
9. Transport Industry and Tourism Experiences (Fujii Hideto)
10. Hotel Industry for Outbound Tourists (Fred R. Schumann)

### Part 3: Applied and Contemporary Themes

11. Gastronomy Tourism and Destination Development in Japan: Ohnan and Kanazawa (Oie Tateo)
12. Rural Tourism and Sustainability (Perlaky Denes and Mori Tomoya)
13. Japan as a Heavily Mediatized Destination: The Media and Tourism (Christopher J. Hayes)
14. MICE Industry and Global Tourism (Suzuki Tetsu)
15. Tourism and the Impact of Mega Events (Ota Masataka)
16. Challenges Towards a Tourism-Oriented Country (Suzuki Masaru)

Appendix

## 寄稿者一覧

朝水宗彦(山口大学)、S.チャクラボルティ (富山大学)、藤井秀登 (明治大学)、C.J.ヘイズ (ティーズサイド大学)、T.E.ジョーンズ (立命館アジア太平洋大学)、工藤泰子 (大阪学院大学・島根県立大学)、森朋也 (山口大学)、直井岳人 (芸術文化観光専門職大学)、尾家建生 (平安女学院大学)、太田正隆 (東京国際大学)、P.ディーネシュ (山口大学)、R.N.プロガノ (元和歌山大学)、F.R.シューマン (グアム大学)、K.シェンヨプトロ (立命館アジア太平洋大学)、鈴木勝 (大阪観光大学)、鈴木徹 (静岡文化芸術大学)、築田香織 (日本大学)