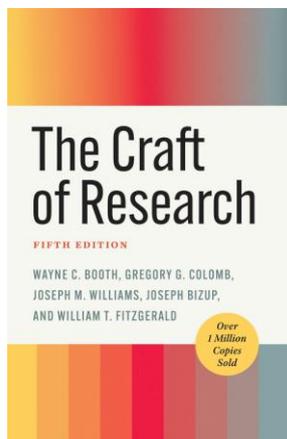




W.C.ブース他著 『リサーチの技法』第5版 *The Craft of Research, 5th ed.*

Booth, Wayne C. / Colomb, G. Gregory / Williams, Joseph M. / Bizup, Joseph / FitzGerald, William T., *The Craft of Research, 5th ed.* (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing) 368 pp. 2024:7 (U. Chicago Pr., US) <716-5>
ISBN 978-0-226-83388-0 hard
ISBN 978-0-226-82667-7 paper

これまでに 100 万部以上を売り上げた、
リサーチの技法に関するテキストの決定版の新版が刊行！



本書は高校生から大学生、大学院生、企業や政府の研究者まで、どんなレベルの世代の研究者にとっても役に立つリサーチの方法に関するテキストブックです。重要なトピックの選び方、誠実で生産的な問題提起方法、資料の見つけ方・評価の方法、理にかなない説得力ある議論の組み立て方、そうして出来上がった議論を他者に効果的に伝える方法などについて説明しています。

本書の定評ある研究プロセスへのアプローチや構造を維持しつつ、この第5版では今日行われ、やり取りされている多くのリサーチ方法を受け入れています。効果的なプレゼンテーションに関する新しいチャプターも含まれており、また、今日の学生やその他の読者を惹き付けるであろう、多様な分野からの新しい事例を取り上げています。また、リサーチにおいて用いられる新しい技術についても記述しており、生成 AI の適切な利用に関する基本的

ガイドラインも提供しています。さらに、研究者のコミュニティや聴衆への広範な義務や倫理的なリサーチの実践についての体系的問題といった、リサーチの倫理に関するチャプターが設けられています。

本書を学部生・大学院生・若手研究者等、リサーチにかかわるすべての人にとって必読のテキストとしてお勧めいたします。



Table of Contents

Preface: The Aims of This Edition

Introduction: Your Research and Your Audience

Part I. Asking Questions, Seeking Answers

Prologue: Planning Your Project—An Overview
and in Groups

1. From Topics to Questions
2. From Questions to a Problem

Part II. Sources and Resources

Prologue: Sources and Authentic Research

3. Finding and Evaluating Sources
4. Engaging Sources

Part III. Making Your Argument

Prologue: Assembling a Research Argument

5. Making Good Arguments: An Overview
6. Making Claims
7. Assembling Reasons and Evidence
8. Warrants
9. Acknowledgments and Responses

Part IV. Delivering Your Argument

Prologue: Planning, Writing, and Thinking

10. Planning and Drafting
11. Revising and Organizing
12. Incorporating Sources
13. Communicating Evidence Visually
14. Introductions and Conclusions
15. Revising Style: Telling Your Story Clearly
16. Research Presentations

Part V. Some Last Considerations

17. The Ethics of Research
18. Advice for Teachers

Our Debts

Appendix: A Brief Guide to Bibliographic and Other Resources

Index