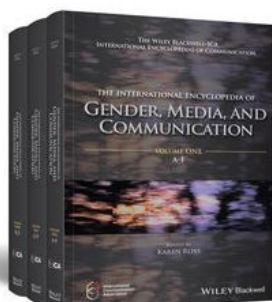


ジェンダー、メディア、コミュニケーション 国際百科事典 全3巻

The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication. 3 vols.

Ross, Karen (ed. in chief), The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication. 3 vols. (Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication) 1792 pp. 2020 (Wiley-Blackwell, UK) <658-10>
ISBN 978-1-119-42910-4 ★hard set



本書は、メディアにおいてどのようにジェンダーが表現され、視聴者はそのメッセージをどう受け取って理解するのかについて取り扱う全3巻の百科事典です。著名な研究者と新進気鋭の研究者の手による本書では、伝記映画・TV・映画・ラジオの歴史やジャンル、報道におけるジェンダーの表現などから広範な最新の研究成果について紹介します。

本書を、メディア、コミュニケーション、ジェンダー研究及び関連する領域の研究者・研究室にとって必備のレファレンスとしてお薦めいたします。

◆◆◆◆◆ <収録内容(一部)> ◆◆◆◆◆

A History of Feminist Film Theory
Advertising Masculinities
Affect
Aging, Media, and Communication
Apps, Sex, and Quantified Self
Archives of Women's Media
Artificial Intelligence, Machine Learning,
and Gender Bias
Arzner, Dorothy (1897–1979)
Audiences, Gender, and Horror
Big Data and Gender - Biased Algorithms
Big Data, Gender, and Civic Engagement
Bisexual Identities on Film

Black Women in Television, a Short History
Body Image Theories
Body Politics and Fat Shaming
British Women's Amateur Film Production
Bromance
Camgirls
Camp TV
Celebrity
Celebrity Bloggers and Vloggers
Censorship
Children, Young People, and Online
Sexual Content