過去20年間で、ファミリービジネスに関する研究は大きく増大しました。ファミリービジネスは、企業組織において最もよく見られる形態であり、また世界の多くの国でGDPの大部分を占めていることが認識されたのです。日本でも2009年にファミリービジネス学会が設立されました。ファミリービジネスを「創業者一族が経営に関わる企業」と定義すると、日本の国内企業総数の約95%を占めているといえます。それゆえ、この分野の研究は、日本経済の成長にとっても大変重要なものといえでしょう。

第1巻「領域、境界、ファミリービジネスの影響」は、「ファミリービジネス研究の分野」「ファミリービジネスの社会的・経済的影響」の部から、第2巻「ビジネスファミリー」は、「ビジネスにおける家族」「ビジネスにおける家族メンバー」の部から、第3巻「ファミリービジネスの企業システム」は、「価値と文化」「目標、戦略、業績」の部から、第4巻「ファミリービジネスにおけるガバナンスと行動問題」は、「世代を超えた専門化」「ファミリービジネスにおける行動問題」の部から構成されています。ファミリービジネスと企業家一族をめぐる重要問題を考察する論文集として、関連分野に関心のある研究者・研究室にお薦めいたします。

ファミリービジネス 全4巻

Sharma, Pramodita / Melin, Leif (eds.), Family Business. 4 vols. (Sage Library in Business and Management) 1735 pp. 2014:11 (Sage, UK) <100-3730>

VOLUME I: SCOPE, BOUNDARIES AND IMPACT OF FAMILY BUSINESS
Introduction by Pramodita Sharma & Leif Melin

Field of Family Business Studies

関連文献

**Societal and Economic Impact of Family Businesses**

16. LaPorta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (1999). Corporate ownership around the world.

**VOLUME II: THE BUSINESS FAMILY**

**The Family in Business**


**Family Members in Business**

**VOLUME III: FAMILY BUSINESS ENTERPRISE SYSTEM**

**Values and Culture**

**Goals, Strategies, Performance**

**VOLUME IV: GOVERNANCE AND BEHAVIORAL ISSUES IN FAMILY BUSINESSES**

**Professionalization over generations**

**Behavioral Issues in Family Business**
64. Salvato, C., Minichill, A., & Piccarreta, (2012). Faster route to the CEO Suite: Nepotism or Managerial Proficiency?