今日において、日本の大衆文化は、映画文化、アニメ、テレビ、インターネット、ソーシャルメディア、音楽、ファッション、マンガなどの分野、そして技術にもグローバルな影響を及ぼしています。アニメとマンガを中心とするテレビや映画などの視覚文化は、20世紀後半における日本の大衆文化的輸出の第一波を先導しており、それ以来日本と外国の双方において、これらの輸出に対する学術的関心が急速に高まりました。輸出の第二波は、グローバル・メディアのデジタル化に続いて起こり、急速な情報の伝達、グローバルな繋がり、ニューメディアの発達は、日本の大衆文化の紹介・批判・参加・変化の土台となりました。

本論文集の第1巻「20世紀の日本の大衆文化」は、「日本における大衆文化の研究」「戦後：1945～79年」「豊かな社会：1980～99年」の部から、第2・3巻「21世紀の日本の大衆文化」は、「視覚文化」「サブカルチャー」の部から、第4巻「グローバル化する日本の大衆文化：日本のクールネス？」は、「"クール・ジャパン"あるいは“ソフト・ジャパン”？」「日本の大衆文化と越境」の部から構成されています。日本の大衆文化に関する学術的研究、マンガとアニメの起源、「カワイイ」文化、クール・ジャパンなどをはじめ、日本の大衆文化全般をテーマごとに包括的に考察する本論文集を、日本文化に関心のある研究室・研究者、図書館にお薦めいたします。

**VISUAL CULTURES, ENTERTAINMENT**

**Cinema**
7. Alan Barr, ‘Exquisite Comedy and the Dimensions of Heroism: Kurosawa’s "Yojimbo"’, 1975

**Manga**
11. Peter C. Luebke and Rachel DiNitto, ‘Maruo Suehiro’s "Planet of the Jap" Revanchist Fantasy or War Critique?’, 2011

**Postwar Music**

**PART 2: AFFLUENT SOCIETY 1980–99**

**LIFE, LEISURE, ENTERTAINMENT**

**VISUAL CULTURES**

**Anime**

**Cinema**

**Manga**
PART I: VISUAL CULTURES

Otaku Culture and Aesthetics

30. Eiji Otsuka, ‘World and Variation: The Reproduction and Consumption of Narrative’ (with an introduction by Marc Steinberg), 2010

Cinema


Television


Anime

41. Jolyon Baraka Thomas, ‘Shûkyô Asobi and Miyazaki Hayao’s Anime’, 2007
42. Michael Rustin and Margaret Rustin, ‘Fantasy and Reality in Miyazaki’s Animated World’, 2012

Manga


PART II: JAPANESE POPULAR CULTURE IN THE TWENTY-FIRST CENTURY

PART 2: SUBCULTURES

Fashion/Trends

51. Yumiko Iida, ‘Beyond the “Feminization of Masculinity”: Transforming Patriarchy with the “Feminine” in Contemporary Japanese Youth Culture’, 2005

**Music and Pop Idols**

**Fandom**
63. Alex Leavitt and Andrea Horbinski, ‘Even a Monkey Can Understand Fan Activism: Political Speech, Artistic Expression, and a Public for the Japanese Dōjin Community’, 2012

**New Media and Mobile Technology**

**Gaming and Online Communities**

**VOLUME IV: GLOBALIZING JAPANESE POPULAR CULTURE: THE COOLNESS OF JAPAN?**

‘COOL JAPAN’ OR ‘SOFT JAPAN’?
73. Laura Miller, ‘Cute Masquerade and the Pimping of Japan’, 2011
74. Peng Er Lam, ‘Japan’s Quest for "Soft Power": Attraction and limitation’, 2007
76. Michikazu Kono, ‘Healing Old Wounds with Manga Diplomacy’, 2009

**JAPANESE POPULAR CULTURE AND BORDER CROSSINGS**
West
79. Andrew McKevitt, ‘You Are Not Alone!’: Anime and the Globalizing of America’, 2010
82. Mia Consalvo, ‘Console Video Games and Global Corporations: Creating a Hybrid Culture’, 2006

East
86. Larissa Hjorth, ‘Odours of Mobility: Mobile Phones and Japanese Cute Culture in the Asia-Pacific’, 2005