

—— 企業の責任、倫理、正統性に関するハンドブックに関する一冊 ——

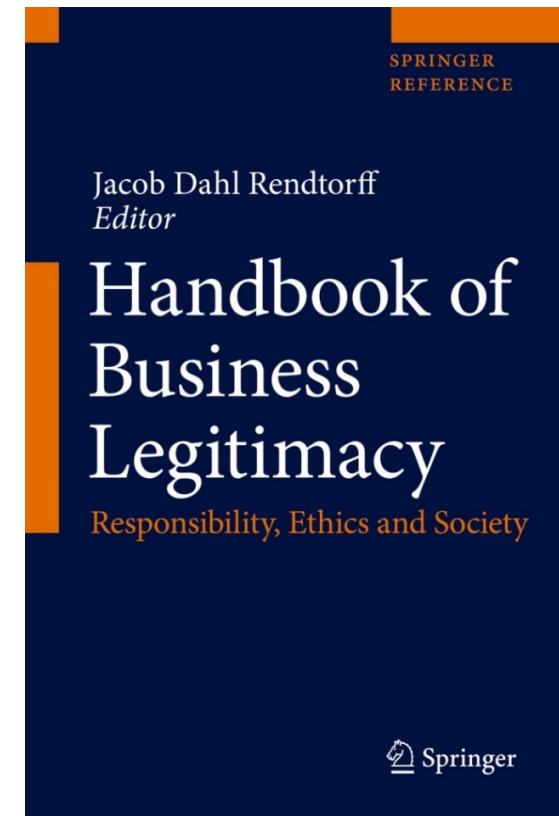
Handbook of Business Legitimacy

Editor: *Rendtorff, Jacob Dahl*

本書の特徴

企業の責任、倫理、正統性に関する幅広い研究の一部を形成するハンドブック。社会学、政治学、哲学、神学、倫理学、経済学、法学、言語学、コミュニケーション理論のアプローチを比較統合した学際的な視点から、公共空間や広報活動における概念を正統化することで、企業と環境の相互関係がどのようにもたらされるかを明らかにする。すなわち、こうした概念がどのように、そして、なぜ根本的に変容したのか、これらの変容が企業の認識論や実際の活動にどのような影響を及ぼすのか、また、これらの変容に伴う課題をマクロレベル、メソレベル、ミクロレベルで解説する。

このハンドブックでは、ビジネスの正統性の発展の歴史と年代記の紹介から始まり、この概念の発展を総合的に評価し、最も影響力のある著者とその著作物を明らかにする。それらの著作物は（1）企業の正統性への対応について経営やリーダーシップの哲学、社会学、概念的伝統に沿う著者と、（2）異なるアプローチの様々な学際的視点に基づく組織理論、ビジネス実践に加え、経営科学、リーダーシップにおいてビジネスの正統性の概念を適用する従来の研究方法に属する著者とに分かれている。



2021 | XL, 1644 | 7 b/w illustrations, 60
illustrations in colour | 2 volumes |
ISBN 978-3-030-14621-4

販売代理店：極東書店