

■持続可能性に関する研究の原理や体系をわかりやすく解説するシリーズが eBook に

サステナビリティ研究 入門解説書 電子ブックコレクション DōShorts Series eBook Collection

DōShorts シリーズは、国連気候変動に関する政府間パネル（IPCC）報告の著者や環境問題の評論家を執筆陣に迎え、2013 年から刊行を開始し、持続可能性について様々なテーマを取り上げてきました。

現在までに 50 タイトルを刊行しています。本シリーズは、サステナビリティ研究の初学者や忙しいビジネスマンにとって最適の入門書であり、予備知識のある読者には新たな視点を紹介し、情報のあふれる時代に分かりやすく必要不可欠な情報のみを提供します。

DōShorts の **Dō** は、柔道や茶道などの日本語の「道」からきています。「道」という言葉は日本語において「原理」「体系」という意味を持ち、このシリーズは、サステナビリティ研究の原理や体系をわかりやすく解説し、なおかつ実用的な情報を提供しています。



DōShorts Series eBook Collection 全 50 タイトル
※正式な見積価格は最寄りの弊社営業員に別途ご用命ください。

サステナビリティ研究の多角的なテーマをわかりやすく解説する入門書シリーズ

- ◆ 専門家による分析や新しい見解を取上げながら、実践的な内容を提供します。
- ◆ 持続可能性に関するケーススタディや成功事例をわかりやすく紹介します。
- ◆ 一般の方や大学生・大学院生に役立つほか、大学の授業での利用や企業の社会的責任を助長するための社内勉強会など、幅広くご利用いただいています。
- ◆ 循環型経済、ブランド構築、統合報告などサステナビリティ研究の最前線にあるトピックから、サステナビリティレポートの書き方、建築物エネルギー消費量調査のやり方、社会資本分析方法などの実用書まで、幅広くカバーしています。

- 同時アクセス無制限 ■ 買い切り・ホスティング費用なし
- IP 認証 ■ リモートユーザーアクセス
- Athens/Shibboleth 認証可
- PDF フォーマット
- COUNTER 基準の利用統計
- MARC レコードの提供
- URL リンクの提供
- 横断検索(フルテキスト) ■ タイトル内検索
- ダウンロード DRM なし ■ 印刷 DRM なし(公正使用)
- メモとブックマーク機能
- IngentaConnect プラットフォーム



日本総代理店 極東書店



FAR EASTERN BOOKSELLERS
KYOKUTO SHOTEN LTD
P.O. Box 72, Kanda, Tokyo 101-8672, JAPAN

〒101-8672 東京都千代田区三崎町 2-7-10 帝都三崎町ビル
〒530-0051 大阪市北区太融寺町 1-17 梅田アスカビル
〒604-0985 京都市中京区麩屋町丸太町下 井口ビル
〒810-0073 福岡市中央区舞鶴 1-3-14 小椋ビル

☎ 03(3265)7531 FAX (3556)3761
☎ 06(6362)5515 FAX (6362)8882
☎ 075(231)2093 FAX (231)3859
☎ 092(751)6956 FAX (741)0821

URL: <http://www.kyokuto-bk.co.jp>

E-mail: info@kyokuto-bk.co.jp

| No. | Title | |
|-----|--|---|
| 1 | Accelerating Sustainability Using the 80/20 Rule |  |
| 2 | Adapting to Climate Change: 2.0 Enterprise Risk Management | |
| 3 | Beyond Certification | |
| 4 | Beyond the Energy-Water-Food Nexus: New Strategies for 21st-Century Growth | |
| 5 | Building a Sustainable Supply Chain | |
| 6 | Business Strategy for Water Challenges: From Risk to Opportunity | |
| 7 | Changing Profile of Corporate Climate Change Risk, The | |
| 8 | Corporate Sustainability in India: A Practical Guide for Multinationals |  |
| 9 | Creating a Culture of Integrity: Business Ethics for the 21st Century | |
| 10 | Creating a Sustainable Brand: A Guide to Growing the Sustainability Top Line | |
| 11 | Creating Employee Champions: How to drive business success through sustainability engagement training | |
| 12 | Cultivating System Change: A Practitioner's Companion | |
| 13 | First 100 Days on the Job, The: How to plan, prioritize and build a sustainable organisation | |
| 14 | Full Product Transparency: Cutting the Fluff Out of Sustainability |  |
| 15 | Green Jujitsu: The Smart Way to Embed Sustainability into Your Organization | |
| 16 | Guide to the Circular Economy, The: Capturing Value and Managing Material Risk | |
| 17 | How Gamification Can Help Your Business Engage in Sustainability | |
| 18 | How Much Energy Does Your Building Use? | |
| 19 | How to Account for Sustainability: A Business Guide to Measuring and Managing | |
| 20 | How to Engage Youth to Drive Corporate Sustainability: Roles and Interventions | |
| 21 | How to Make Your Company a Recognized Sustainability Champion |  |
| 22 | How to Produce a Sustainability Report: A Step by Step Guide to the Practices and Processes | |
| 23 | Leadership for Sustainability and Change | |
| 24 | Leading Sustainable Innovation | |
| 25 | Lobbying for Good: How business advocacy can accelerate the delivery of a sustainable economy | |
| 26 | Making Sustainability Matter: How to Make Materiality Drive Profit, Strategy and Communications | |
| 27 | Making the Most of Standards: The Sustainability Professional's Guide | |
| 28 | Management Systems for Sustainability: How to Connect Strategy and Action |  |
| 29 | Networks for Sustainability: Harnessing people power to deliver your goals | |
| 30 | PR 2.0: How Digital Media Can Help You Build a Sustainable Brand | |
| 31 | Promoting Sustainable Behaviour: A practical guide to what works | |
| 32 | REDD+ and Business Sustainability: A Guide to Reversing Deforestation for Forward Thinking Companies | |
| 33 | Reputation Risk Handbook, The: Surviving and Thriving in the Age of Hyper-Transparency | |
| 34 | Short Guide to Sustainable Investing, The | |
| 35 | Smart Engagement: Why, What, Who and How |  |
| 36 | Social Licence to Operate, The: Your Management Framework for Complex Times | |
| 37 | Solar Photovoltaics Business Briefing | |
| 38 | Storytelling for Sustainability: Deepening the Case for Change | |
| 39 | Strategic Sustainability: Why it matters to your business and how to make it happen | |
| 40 | Strategic Sustainable Procurement: An Overview of Law and Best Practice for the Public and Private Sectors | |
| 41 | Sustainability Decoded: How to Unlock Profit Through the Value Chain | |
| 42 | Sustainability in the Public Sector: An Essential Briefing for Stakeholders | |
| 43 | Sustainability Reporting for SMEs: Competitive Advantage Through Transparency | |
| 44 | Sustainable Energy Options for Business | |
| 45 | Sustainable Transport Fuels Business Briefing | |
| 46 | Understanding G4: The Concise Guide to Next Generation Sustainability Reporting | |
| 47 | Understanding Integrated Reporting: The Concise Guide to Integrated Thinking and the Future of Corporate Reporting | |
| 48 | Valuing Natural Capital: Future Proofing Business and Finance | |
| 49 | Water Footprint Assessment: A Guide for Business | |
| 50 | Working Collaboratively: A Practical Guide to Achieving More | |



日本総代理店 **極東書店**

〒101-8672 東京都千代田区三崎町 2-7-10 帝都三崎町ビル

TEL: 03-3265-7531 FAX: 03-3556-3761 <http://www.kyokuto-bk.co.jp> E-mail: info@kyokuto-bk.co.jp