

# Sustainable Business Models

Editors: Moratis, Lars, Melissen, Frans, Idowu, Samuel O. (Eds.)

- Provides state-of-the-art insights on sustainable value creation
- Includes the design of sustainable business processes and architectures
- Explores the development of sustainable business models from the standpoint of diverse business disciplines
- Includes a wide selection of case studies and examples of sustainable business models' deployment around the globe

## 本書の紹介

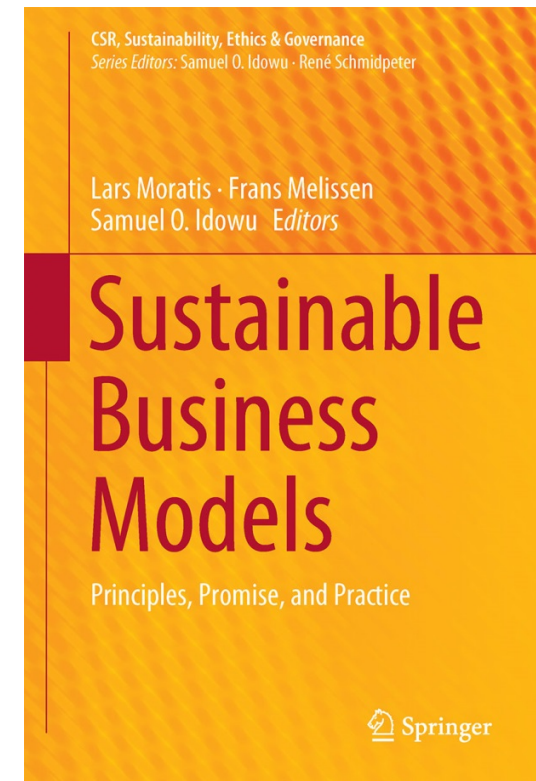
本書は、持続可能なビジネスモデル分野の理論と実践の現状を豊富な情報と共に概説、詳述する。

各章では、持続可能なビジネスモデルに向けての既存および新規の取り組みを検証・分析し、事例研究や多数の実例を含めた定量的・定性的研究を通して、持続可能なビジネスの実施例を紹介する。

学術的・専門的観点から関連性のある新たな洞察とアイデアを生み出すべく、多様なビジネス分野の視点からこれらの課題に取り組む。

持続可能性と社会的責任により、どのように企業の価値創造プロセスが推進されるのか、またそれがビジネスや社会にどんな影響を及ぼすのかを検証。

本書により、読者は世界中の様々な業界が先駆けて採用している徹底的に調査・考察し、包括的な枠組みに落とし込んだ持続可能なビジネスモデルを幅広く知ることができる。



1st ed. 2018 | XVII, 602p. | ISBN 978-3-319-73502-3

販売代理店: 極東書店